有赞商家版-多门店系统使用手册 Ver.160707

有赞商家版-多门店系统使用手册 VER.160707 1

一、 什么是多门店？ 1

二、 多门店系统一期能够解决什么问题？ 2

三、 开始之前，先介绍几个概念 2

四、 启用多门店后，买家会看到哪些变化？ 2

五、 如何用正确的姿势启用多门店？ 10

新增网点 *11*

设置总店 *15*

关联商品 *16*

设置网点通用首页 *21*

开启多门店开关 *23*

订单管理 *24*

六、 商家版 App 同步升级的功能 26

App 端网点管理和商品关联 *26*

App 端订单管理 *29*

七、 注意事项和常见问题 31

开启了多门店，我的商品怎么都变成不可售了？ *31*

开启了到店自提，怎么没生效？ *32*

设置了配送范围，怎么还会有超区域订单？ *32*

开启了多门店，怎么没有送礼功能了？ *33*

开启了多门店，还能分销别人的商品吗？ *33*

八、 发布预告 33

一期发布预告 *33*

后期功能预告 *33*

一、 什么是多门店?

多门门店系统是一个面向线下连锁零售企业的全渠道信息化管理工具, 提供完整的分门店线上经营方案。

适用业态：直营连锁、品牌加盟、同城 O2O、大区分仓。

适用行业：水果蔬菜、生鲜、蛋糕烘焙、便利店、零食、餐饮外卖、鲜花、日用百货等。

二、 多门店系统一期能够解决什么问题?

1. 一个店铺下就可以添加多个门店，无需每个门店单独买——**省钱**;
2. 根据买家位置自动推荐附近门店，买家无需层层筛选——**提高转化**;
3. 每个门店都有自己的首页——**提升门店形象**;
4. 不同门店可售卖不同商品——**满足差异化铺货需求**;
5. 支持同城送，每个门店可以独立设置配送半径，起送价——**精准**;
6. 门店商品可以单独设置快递、同城送、自提——**灵活**;
7. 商品由总部发布，门店只需进行关联——**省力**;
8. 订单和门店自动关联，支持按门店筛选——**高效**;
9. 总部统一定价、统一描述、统一促销——**可控**;

三、 开始之前，先介绍几个概念

总部

指开启了多门店功能的整体店铺。开启多门店前，总部就是一家普通店铺，作为单一店铺面向买家，开启多门店后，总部不再单独对外售卖商品，所有商品通过各门店出售。

总店

是一个特殊的门店，当无法获取买家位置时，系统会推荐买家到总店，总店的首页为原有店铺首页。

网点

网点是线下门店和自提点的统称。

四、 启用多门店后，买家会看到哪些变化?

根据买家位置推荐附近网点，如果定位失败或者附近没有网点，推荐到总店。

可手动选择网点，支持网点名称、地址快速搜索。

专属网点首页, 支持多种版式, 不同网点可售卖不同商品, 会根据网点实际可售商品展示。

●●●●○ 中国移动
下午10:19
24%
返回 关闭 有赞水果三墩店- 常在水...
有赞水果三墩店
起送价 ¥0.00
其他网点
7.2km 董家路100号祥符街道亲亲家园幸福里
泰国芒果
熱帶果王 · 美容健康
MANGO
商品组一
商品组一
商品组二
商品组三
商品组四
广西百香果水果新鲜精装22个大...
¥ 0.01
南非西柚孕妈必备水果6个包邮
¥ 0.01
南非葡萄柚4个约280g/个 柚子 ...
¥ 0.01
包邮新鲜柠檬绿柠檬青柠水...
全部商品
购物车
我的订单

●●●○○ 中国移动
上午2:24
100%
返回 有赞水果华星店- 常在水边走
有赞水果华星店
起送价 ¥30.00 | 可自提
其他网点
143m 翠苑街道广发银行(文三支行)
DELICIOUS
美国蛇果
火紅神話 · 記憶之果
商品组一
商品组一
商品组二
商品组三
商品组四
包邮新鲜柠檬绿柠檬青柠水果青...
¥ 0.01
2016四川蒲江猴桃黄金奇异果...
¥ 0.01
陕西秦岭野生秦冠苹果 粉面香...
¥ 2000.00
【天天特价】山东沂蒙山新鲜水...
¥ 0.02
全部商品
购物车
我的订单

商品详情，会展示当前商品所属网点信息，配送方式等。

单店购物车，购物车会根据当前所在网点判断商品可售状态，不可售商品独立分组。

结算流程，匹配当前网点，支持快递、同城送、到店自提三种配送方式。

订单详情，店铺信息关联到具体网点。

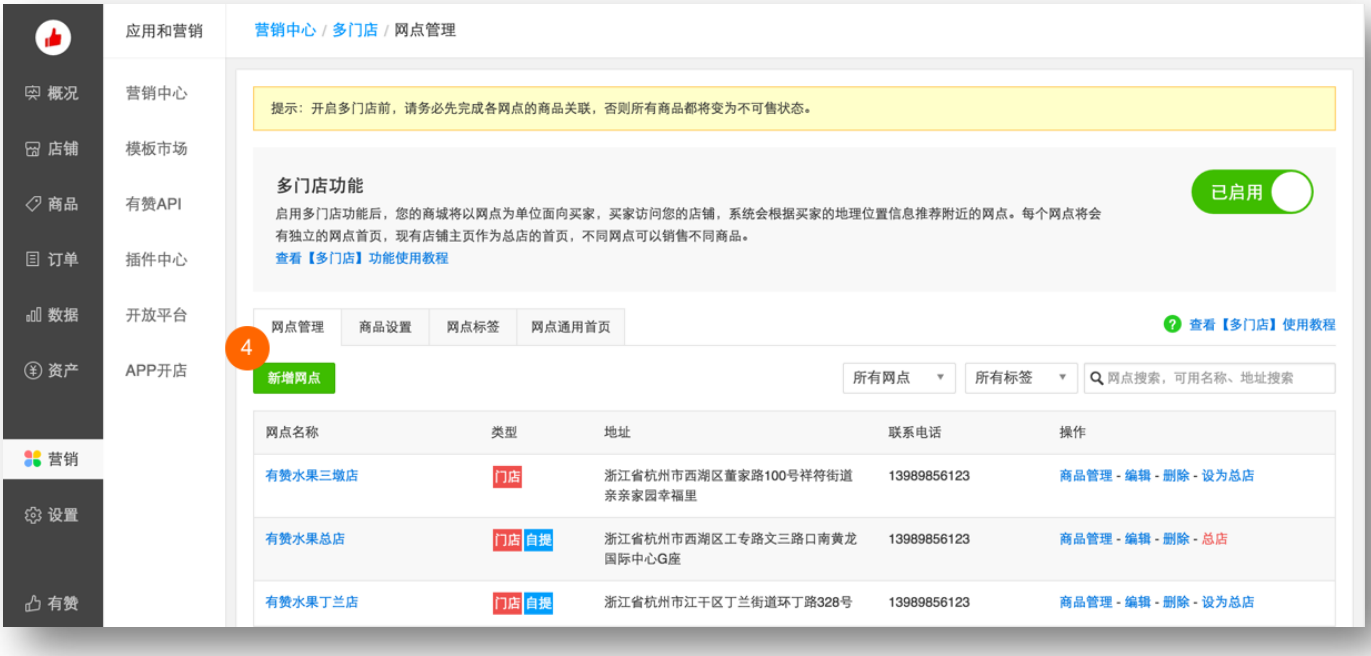
五、 如何用正确的姿势启用多门店?

注意：以下介绍都是指已经开设了有赞店铺，并发布了部分商品的情况。

新增网点 → 设置总店 → 关联商品 → 设置网点首页 → 开启多门店功能 → 订单管理

新增网点

1. 路径：营销>营销中心>多门店>新增网点



编辑网点

* 网点名称：有赞水果总店

* 网点地址：浙江省 杭州市 西湖区

* 详细地址：工专路文三路口南黄龙国际中心G座 搜索地图

* 地图定位：

* 联系电话：区号 - 13989856123

* 接待时间：08 时 00 分 ～ 17 时 00 分 周一 周二 周三 周四 周五 周六 周日 确认 | 取消

标签分组：网点标签二 × 杭州地区 × 刷新 | 管理标签

* 网点类型：☑ 线下门店 ☑ 买家自提点

同城配送：☑ 支持

配送范围：1 公里内

起送金额：30 元

* 网点照片： +加图

商家推荐：推荐信息会在线下门店列表界面展示给买家。可以简述网点的特色商品、营销活动、特色服务等。比如，店庆大促、免费停车、免费Wi-Fi等。（200字以内）

保存网点

2. 详细地址设置技巧：

a) 选择省市区；

b) 在详细地址中输入网点所在的大楼、路名等关键信息，点击搜索；

c) 点选匹配的推荐地址，或者地图上直接点击定位，可以移动地图上的定位到网点所在位置；（这个定位点会用于地理位置推荐的计算依据，请务必设置准确）

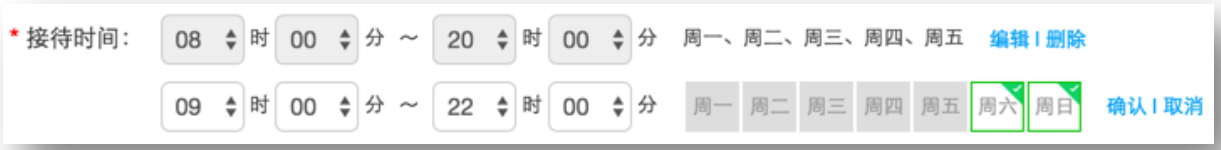
d) 点击定位符号，弹出浮层后点击“设为联系地址”；

e) 这时候地图上的地址信息会替换原本你输入的详细地址，你可以根据实际情况修改详细地址描述，以便买家更顺利找到你的线下网点；

3. 接待时间：

   a) 对于开启到店自提服务的网点，接待时间主要用于买家下单时的自提时间选择；

   b) 接待时间每天可以设置一个连续时段，周一～周日可以分开设置；



4. 标签分组：

   a) 如果网点数比较多，可以利用标签分组功能对不同的网点打标归类，比如写字楼店、社区店、华东区、华南区、三星级、五星级、上城区、下城区等；

   b) 一个网点可以有多个标签，支持标签搜索；

   c) 点击“管理标签”可以切换到标签管理界面，设置完成后点击刷新，新的标签就会出现在列表中；

5. 网点类型：

a) 根据网点的服务类型，可以选择“线下门店”和“买家自提点”；

b) 如果当前网点提供网上下单后的上门自提服务，请勾选“买家自提点”；

c) 要开启各网点的自提功能，除了在网点设置中勾选“买家自提点”，还需要开启自提总开关，路径：订单>上门自提；

d) 如果当前网点提供本地同城配送服务，请勾选“线下门店”，并勾选支持同城送，设置配送范围（配送范围以当前网点所在位置为中心的一个圆形半径）和起送金额，起送金额如果设置为 0 或者不设置，则表示没有起送金额限制；

6. 网点照片：第一张网点照片将会显示在网点首页头部；

设置总店

1. 网点添加完后，必须设置其中的一个网点为“总店”；

2. 总店跟其他网点有以下不同：

a) 总店作为默认网点，当获取买家位置失败，或者买家拒绝授权位置时，系统会把买家推荐到总店；

b) 当买家所在位置附近没有网点时，系统也会把买家推荐到总店；

c) 总店的首页为总部设置的店铺首页，可以通过微页面自定义，可以添加各种个性信息；

关联商品

1. 一旦开启多门店开关，商品就只能从各网点销售，所以总部发布的商品必须关联到各个网点，否则不可出售，关联商品是多门店系统的关键环节。

2. 有两种方式可以进行商品关联：

a) 方式一：从每个网点出发，各网点单独关联允许在当前网点出售的商品；

i. 路径：多门店>网点列表>点击网点右侧操作区的“商品管理”；

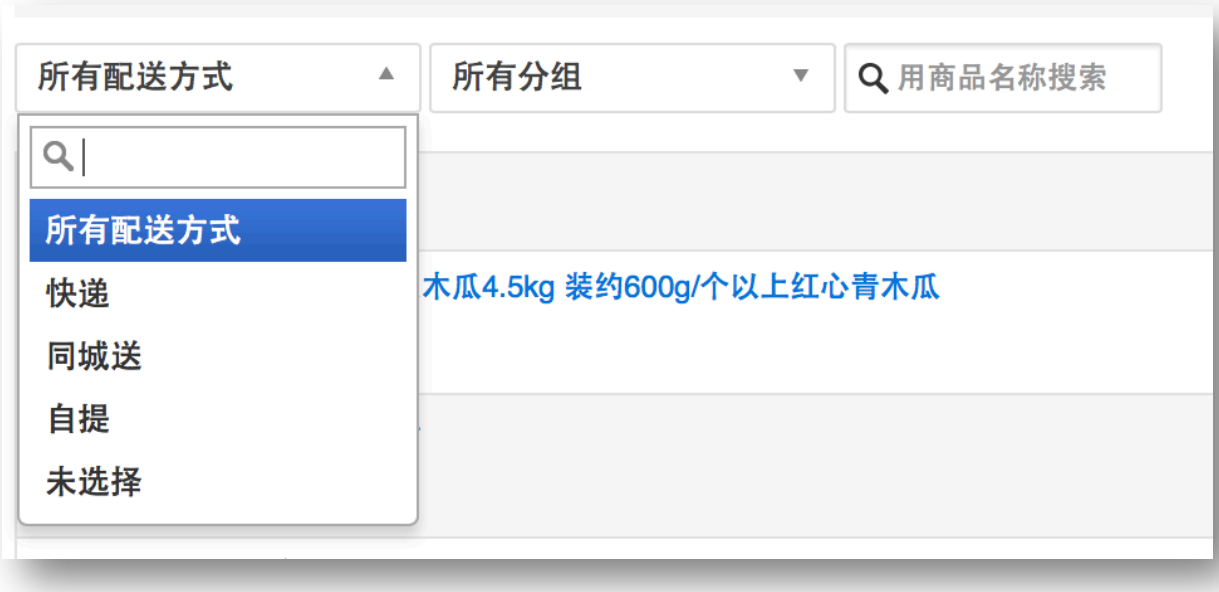
ii. 进入当前网点的商品关联界面；

iii. 每个商品右侧都会有“快递”、“同城送”、“自提”三个开关，只要开启任意一个或者多个，代表该商品在当前网点可售；（因为多门一期所有网点共享总部库存，所以还需要确保总部商品有库存，状态是出售中）；

iv. 如果当前网点不支持同城送或自提，则对应的开关为灰色，无法开启；

v. 如果开启“快递”，目前网点的快递是由总部发布商品时统一设置的快递费和配送区域；

vi. 可以根据配送方式筛选商品，如选择“同城送”，则筛选出所有开启“同城送”的商品，选择“未选择”，则筛选出所有没开启任何配送方式的商品；

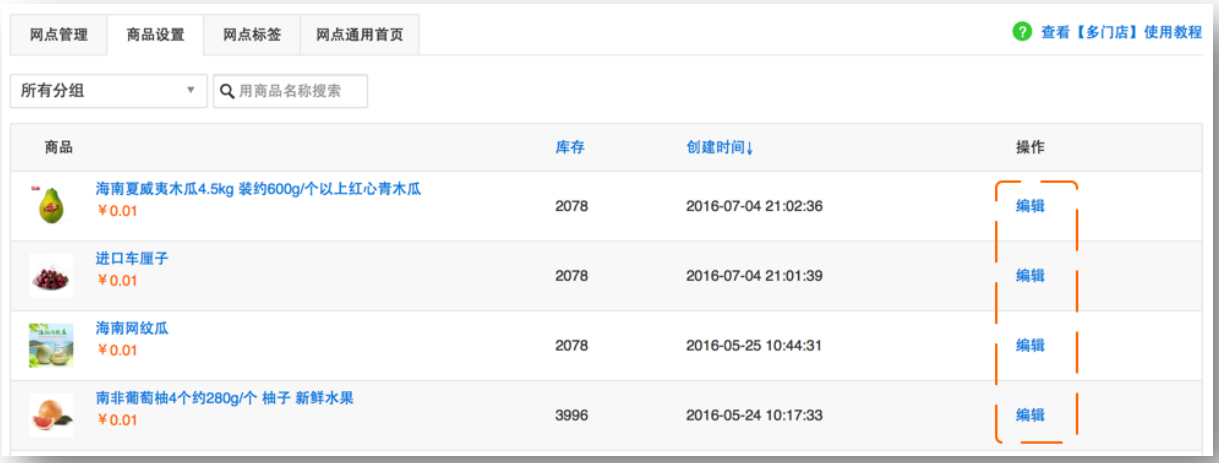


vii. 支持商品分组的筛选和商品名称搜索；

viii. 商品列表左下角的批量设置，是一个高效批量设置工具，可以对“所选商品”或“全部商品”进行批量设置；

b) 方式二：从单个商品出发，设置当前商品跟所有网点的关联；

i. 路径：多门店>商品设置>点击商品右侧操作区的“编辑”；



ii. 进入当前商品的网点关联界面；

iii. 每个网点右侧都会有“快递”、“同城送”、“自提”三个开关，只要开启任意一个或者多个，代表该商品在当前网点可售；（因为多门一期是所有网点共享总部库存，所以还需要确保总部商品有库存，状态是出售中）；

iv. 如果某个网点不支持同城送或者自提，则对应的开关为灰色，无法开启；

v. 如果开启“快递”，目前网点的快递是由总部发布商品时统一设置的快递费

和配送区域；

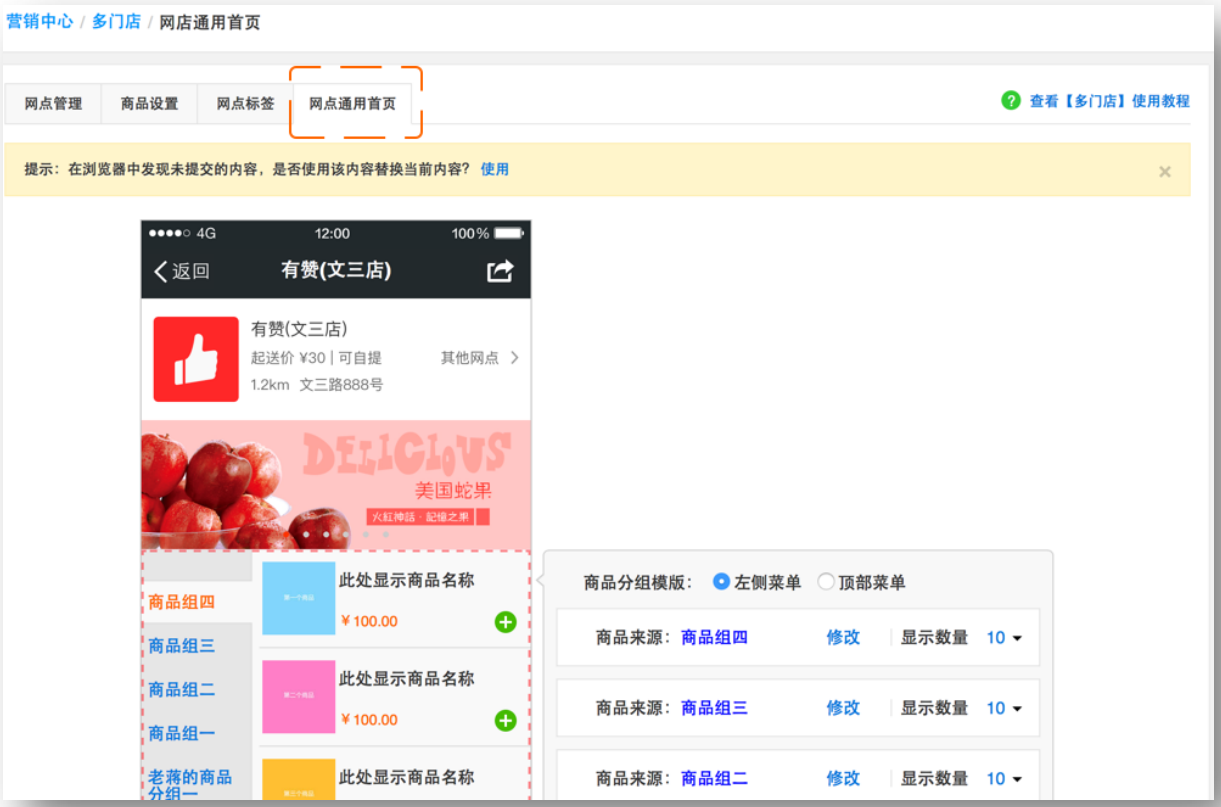
vi. 可以根据配送方式筛选网点，如选择“同城送”，则筛选出所有对当前商品开启“同城送”的网点，选择“未选择”，则筛选出所有没开启任何配送方式的网点；

vii. 支持网点标签的筛选和网点名称、地址搜索；

viii. 网点列表左下角的批量设置，是一个高效批量设置工具，可以对“所选网点”或“全部网点”进行批量设置；

设置网点通用首页

1. 除“总店”外，其他网点有一套网点通用首页模板；
2. 网点通用首页设置路径：多门店>网点通用首页；



3. 网点通用首页模板分区域设置说明：

a) 标题栏和网点信息区按照固定格式输出：网点图片、网点名称、起送价格、是否支持自提、距离、地址、其他网点等；

b) 广告区可以添加一张或者多张图片广告，如果不添加图片则不会显示，支持折叠轮播和平铺显示等；

c) 分组商品：

i. 列表支持左侧菜单和顶部菜单布局；

ii. 顶部菜单最多支持 4 个分组，4 个以上分组建议选择左侧菜单模式；

iii. 商品会根据当前网点的关联情况展示；

iv. 因为网点分组是网点首页主要的商品陈列模块，在开启多门店前建议总部提早规划商品分组，并在发布商品时选择对应分组；

d) 底部店铺导航区为店铺设置的通用导航，网点不可编辑；

开启多门店开关

1. 再次强调：确保完成“网点添加、总店设置、商品关联、网点通用首页设置”以上步骤后，再开启多门店的总开关，否则各种设置没完成开启总开关会影响店铺正常经营；

2. 开启总开关后，在微页面的“链接到”模块会出现“网点列表”、“某网点主页”两个链接，我们可以在各种微页面引用网点列表或者某个网点主页；

3. 特别建议在店铺首页（也就是总店首页）的第一屏添加“所有网点列表”的引用，方便总店和各网点之间的手动切换，可以是图片导航或者文字导航的形式；

订单管理

1. 多门店正常经营后，通过各网点接进来的订单会自动归属到对应网点；

2. 订单列表会有专门的“门店订单”，支持“归属网点”筛选，列表项会输出每笔订单的归属网点；

3. 订单详情会展示订单归属网点信息；

六、 商家版 App 同步升级的功能

App 端网点管理和商品关联

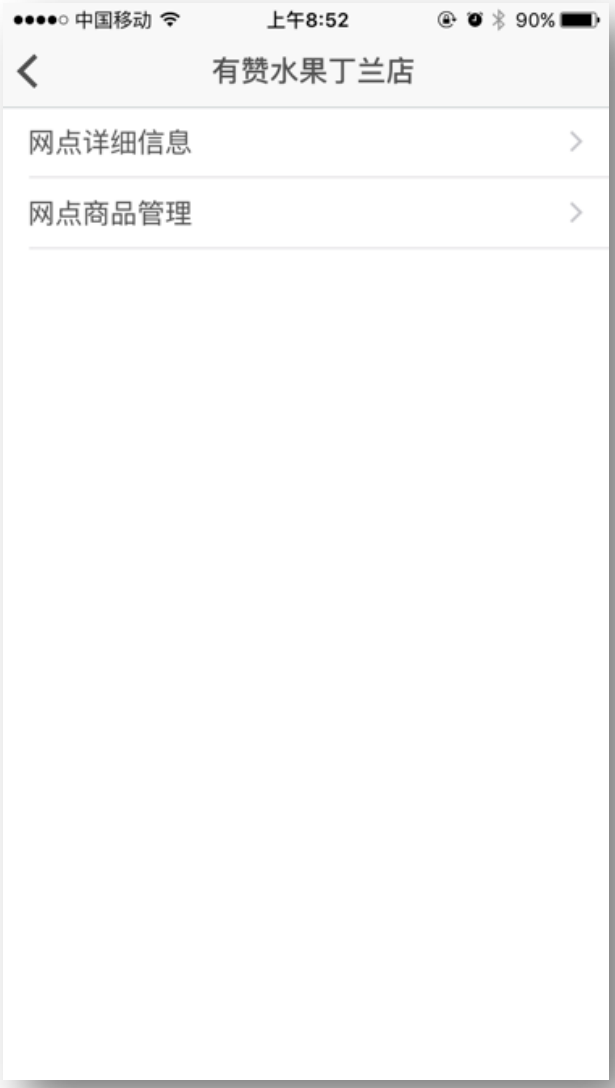
1. 路径：App 首页>店铺管理>线下网点管理；

   a) 点击右上角可以添加网点；

   b) 支持网点名称、地址搜索；

   c) 点击某个网点，进入网点编辑界面；

   d) 当开启多门店后，点击某个网点，才会出现下图右侧的“网点详细信息”和“网点商品管理”选择界面；

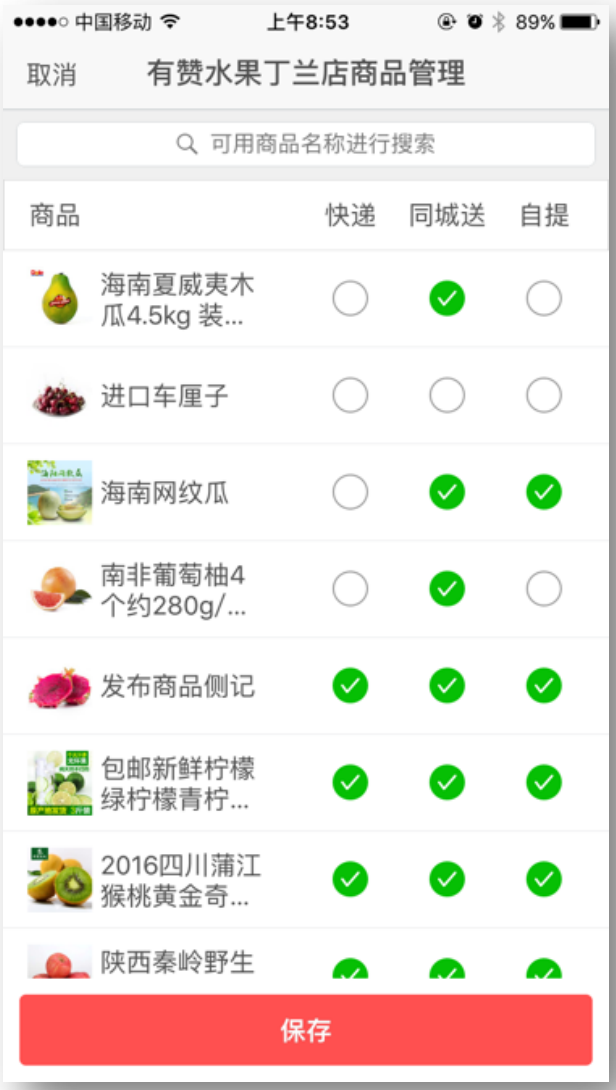


2. 网点详细信息编辑界面，在原有网点管理基础上，新增了同城送和标签分组；

3. 开启多门店功能后，可以在商家版 App 端进行网点商品的关联操作；

   a) 路径：App 首页>店铺管理>线下网点管理>点击某个网点>点击“网点商品管理”；

   b) 勾选每个商品在当前网点支持的配送方式，保存后生效；



App 端订单管理

1. 订单管理新增“多门店订单”类型；
2. 点击搜索框，会出现“按网点查找”，选择某个网点后，可以筛选出归属当前网点的所有订单；

●●●●○ 中国移动
上午8:55
89%
所有订单类型
所有订单类型
维权订单
到店自提
货到付款
代付订单
送礼订单
多门店订单
颜色:红色;尺寸:大
2016四川蒲江猴桃黄金奇异果新鲜水果4斤小果约30个...
共2件,合计：¥0.03 (免运费)
发货
备注
蒋理辉(老蒋)
待发货
07-04 22:42
E20160704224200008278730
【果王佳园】智利进口青蛇果青苹果新鲜进口水果苹果...
颜色:红色;尺寸:大

●●●●○ 中国移动
上午8:55
89%
订单号、团编号、收货人姓名或手机号
取消
按网点查找
@/.
ABC
DEF
GHI
JKL
MNO
重输
PQRS
TUV
WXYZ
搜索
符
123
中/英

七、 注意事项和常见问题

开启了多门店，我的商品怎么都变成不可售了？

1. 开启多门店后，所有商品通过各网点对外出售，需要在每个网点关联好商品的配送方式；
2. 路径：多门店>商品设置>点击商品右侧操作区的“编辑”；
3. 详见：商品管理教程

开启了到店自提，怎么没生效？

除了每个网点勾选到店自提，还需要确保到店自提的总开关开启，否者到店自提不会生效，自提总开关路径：订单>上门自提；

设置了配送范围，怎么还会有超区域订单？

网点定位的匹配规则是同城送的配送半径是否覆盖买家的位置，不管是根据位置推荐，还是手动选择，买家选择好一个网点后，订单就归属到这个网点。 极端情况下，如果买家在杭州，给他推荐杭州的网点，但是收货地址填写北京，会出现超区的情况。

开启了多门店，怎么没有送礼功能了？

因为开启多门店后，只根据买家位置推荐网点，下单时无法获取收礼人的地址，为防止送礼订单出现大面积超区，开启多门店后，暂时不支持送礼功能。

开启了多门店，还能分销别人的商品吗？

多门店系统主要服务对象是本地直营零售企业，开启多门店后，暂时不支持某个网点分销别人的商品。

八、 发布预告

一期发布预告

多门店一期预计 8 月初公开发布，请关注店铺后台公告或联系对接的客户经理，还未开店的可以尽快注册有赞商家版：youzan.com。

后期功能预告

1. 网点独立库存；
2. 网点独立价格；
3. 总部可以控制是否开启网点独立库存和价格开关；
4. 权限细分，增加网点管理员权限（商家版 APP）：
    a) 编辑和更新所属网点信息；
    b) 管理商品、库存、价格；
    c) 处理订单；
5. 接口开放：库存、价格、交易信息等；
6. 配送时间设置；