

 有赞 | 品牌书

Youzan.com

1.0 标志

1.1 标准标志

1.2 垂直标志

1.3 图形标志

4.0 产品

4.1 产品Icon

4.2 子品牌标志

2.0 品牌色

2.1 标准色

2.2 背景颜色

5.0 应用系统

5.1 名片

5.2 办公用品

3.0 字体

3.1 字体

标准标志

有赞标识由两个元素组成：1. 图形标志 2. 文字标志，元素之间的相对大小和位置是固定的，并且文字标志不能单独使用。不可重新绘制或者擅自组合标志

标准标志是有赞的主要品牌符号，多数情况下请使用此标志。有助于建立品牌识别。

在丝网印刷，传真纸和备忘录等单色应用场景可以使用单色黑标志。





全彩版



红白版



单黑版



反白版



留白区域和最小尺寸

为了确保有赞的品牌标志在所有的应用中能被清晰识别，标志周围需要预留一定的空白区域。

此区域相当于标志在运用时，与其他设计元素或文本内容应该保持的最小距离。为确保标志的完整性与可读性，请不要随意更改规范。

标志的宽/高为单位“a”，最小留白区域为“0.5a”。



 有赞

显示器宽 50px

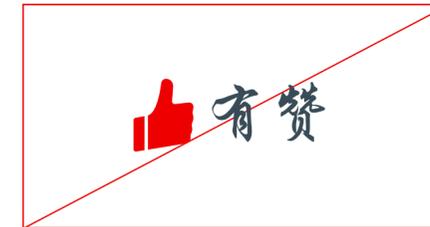
印刷宽 17mm

使用与限制

为了保证品牌标志的完整性以及保持品牌统一性，遵循本规范中所描述的使用与限制是很重要的。在使用品牌标志时，应尽量避免如右图所示的各种不规范使用样式。



不要改变标志元素的比例关系



不要改变文字标志的字体



不要倾斜和旋转标志



不要改变标志外观



不要擅自在标志周围添加内容



不要加投影



不要擅自改变标志颜色



不要改成轮廓



不要使用模糊的标志



不要使用拉伸变形的标志

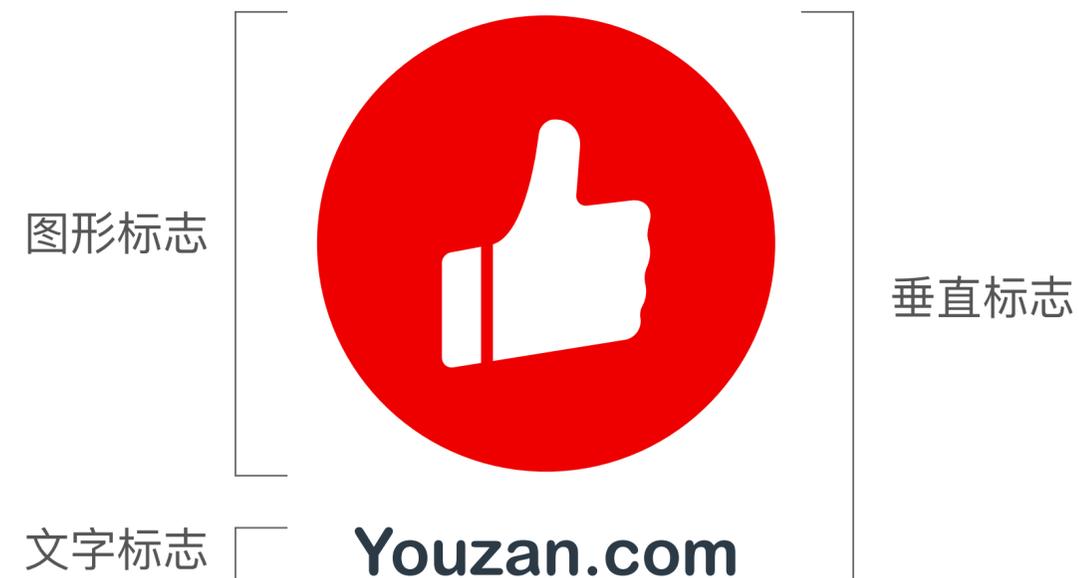


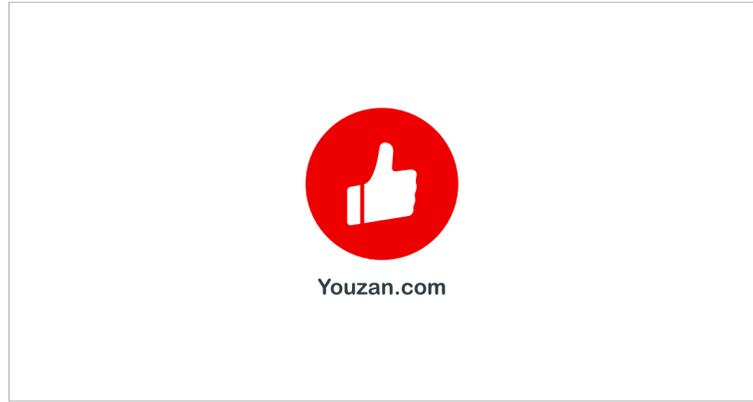
不要在标志内填充图片

垂直标志

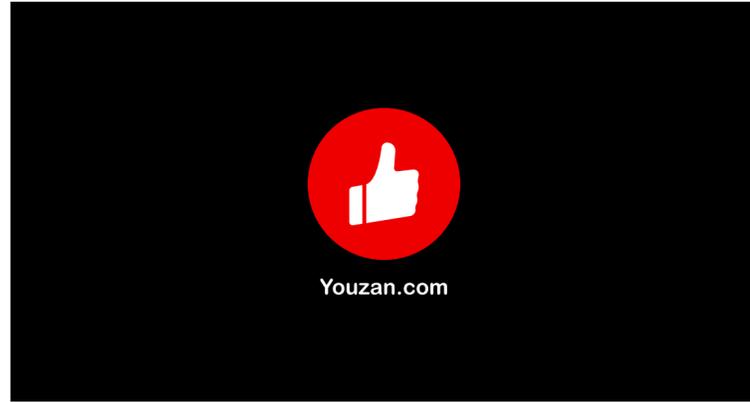
在显示区域宽度固定或者有限的情况下，可使用垂直标志作为第二选择。元素之间的相对大小和位置是固定的，并且文字标志不能单独使用。

在丝网印刷，传真纸和备忘录等单色应用场景可以使用单色黑标志。

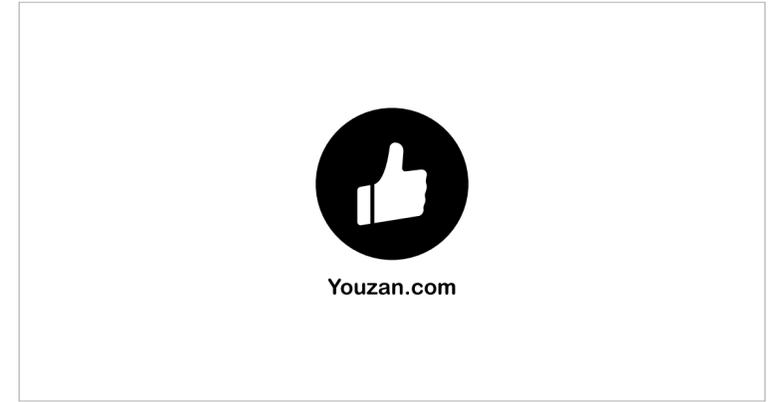




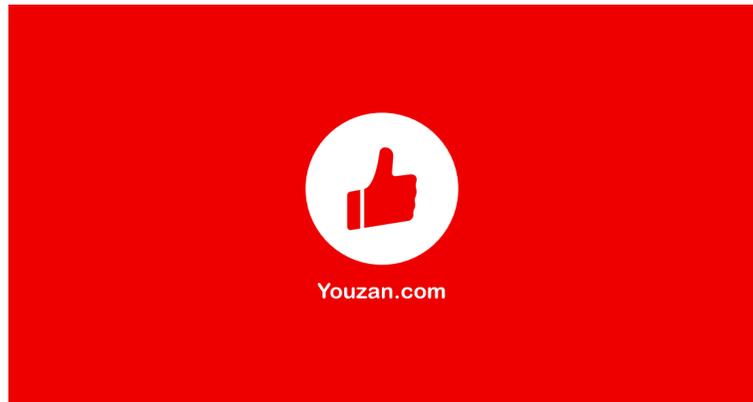
全彩版



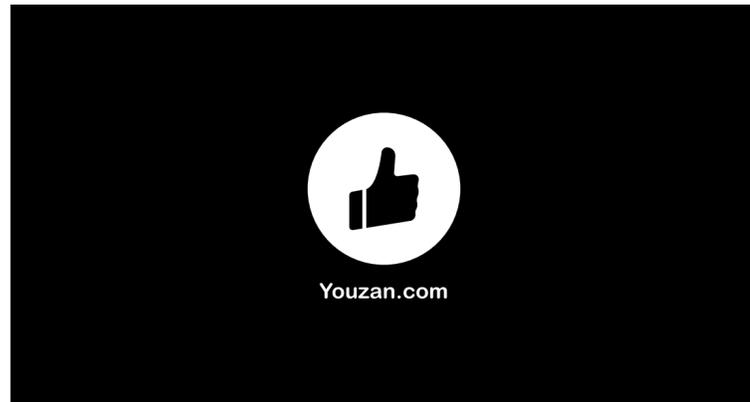
红白版



单黑版



反白版

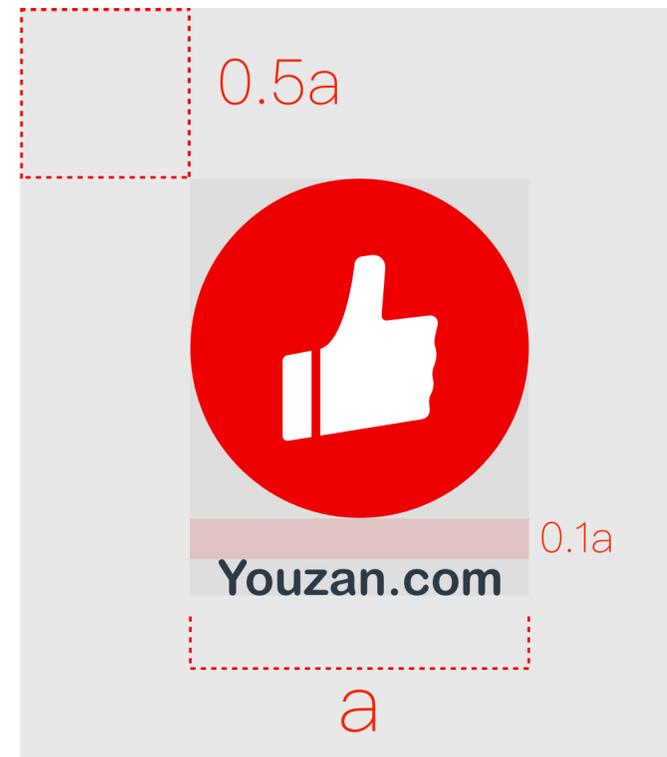


留白区域和最小尺寸

为了确保有赞的品牌标志在所有的应用中能被清晰识别，标志周围需要预留一定的空白区域。

此区域相当于标志在运用时，与其他设计元素或文本内容应该保持的最小距离。为确保标志的完整性与可读性，请不要随意更改规范。

标志的宽/高为单位“a”，最小留白区域为“0.5a”。



Youzan.com

显示器宽 70px

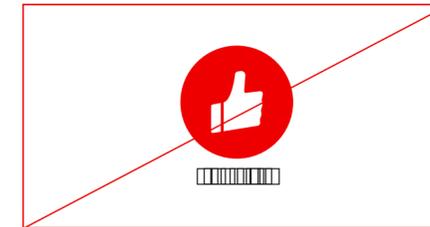
印刷宽 25mm

使用与限制

为了保证品牌标志的完整性以及保持品牌统一性，遵循本规范中所描述的使用与限制是很重要的。在使用品牌标志时，应尽量避免如右图所示的各种不规范使用样式。



不要改变标志元素的比例关系



不要改变文字标志的字体



不要倾斜和旋转标志



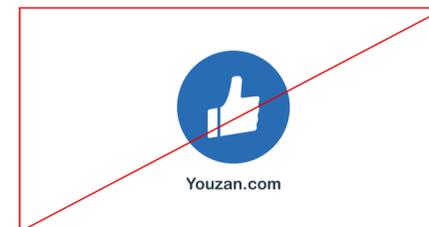
不要改变标志外观



不要擅自在标志周围添加内容



不要加投影



不要擅自改变标志颜色



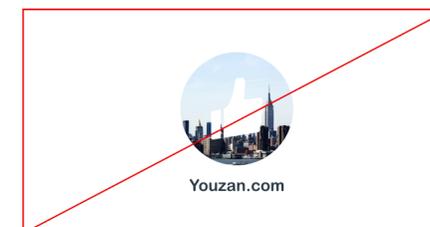
不要改成轮廓



不要使用模糊的标志



不要使用拉伸变形的标志



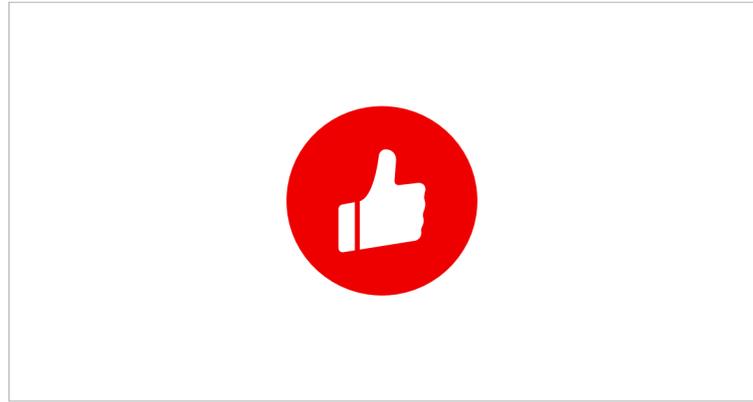
不要在标志内填充图片

图形标志

在显示区域固定或者有限的情况下，可单独使用图形标志。元素之间的相对大小和位置是固定的，并且文字标志不能单独使用。

在丝网印刷，传真纸和备忘录等单色应用场景可以使用单色黑标志。

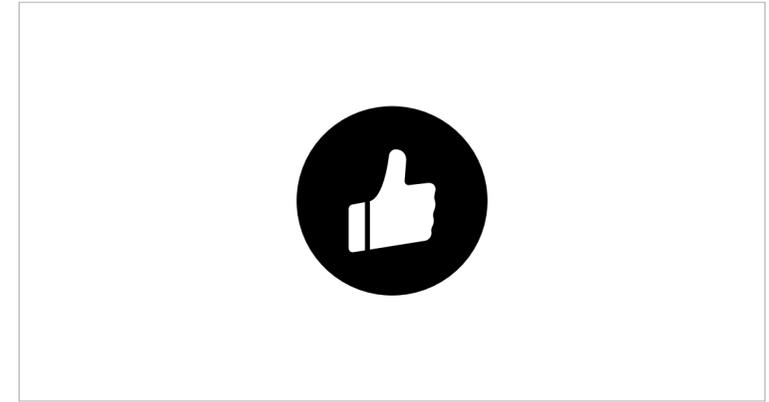




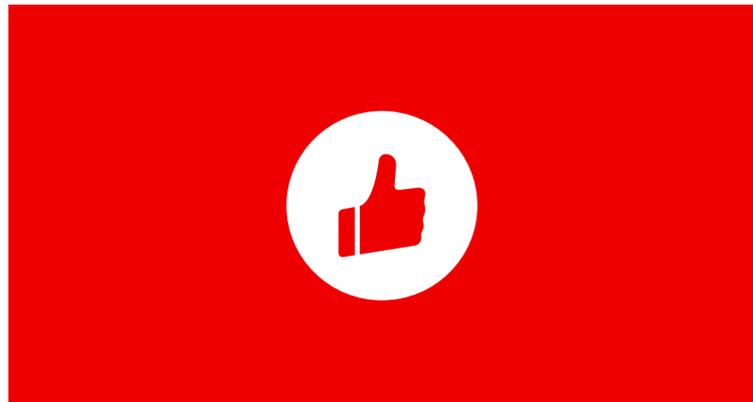
全彩版



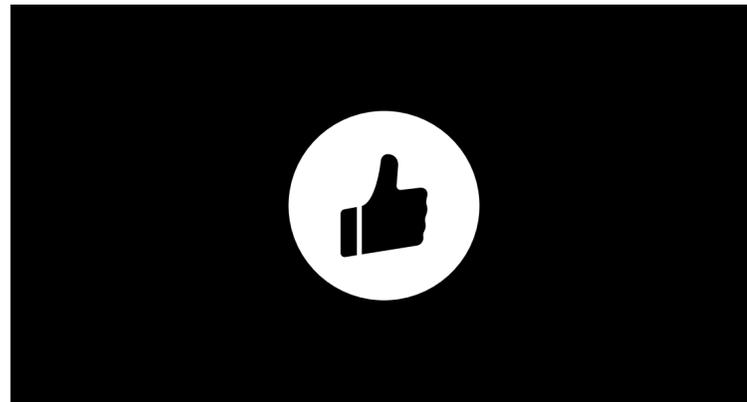
红白版



单黑版



反白版

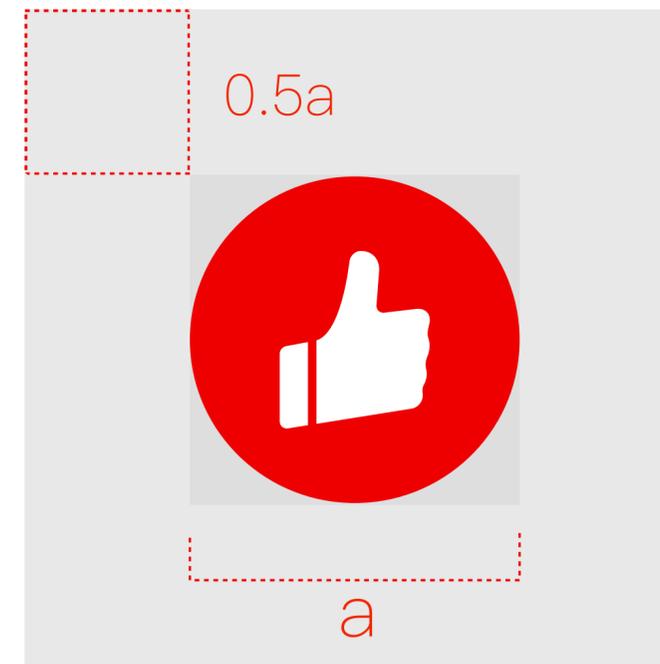


留白区域和最小尺寸

为了确保有赞的品牌标志在所有的应用中能被清晰识别，标志周围需要预留一定的空白区域。

此区域相当于标志在运用时，与其他设计元素或文本内容应该保持的最小距离。为确保标志的完整性与可读性，请不要随意更改规范。

标志的宽/高为单位“a”，最小留白区域为“0.5a”。

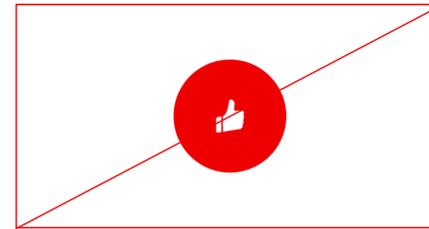


显示器宽 25px

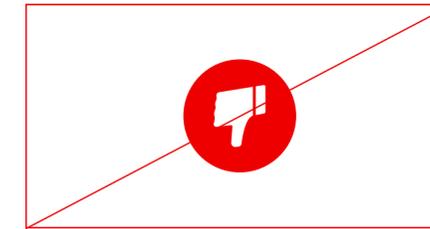
印刷宽 9mm

使用与限制

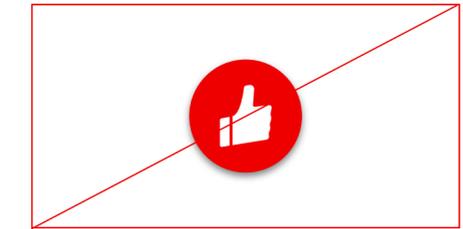
为了保证品牌标志的完整性以及保持品牌统一性，遵循本规范中所描述的使用与限制是很重要的。在使用品牌标志时，应尽量避免如右图所示的各种不规范使用样式。



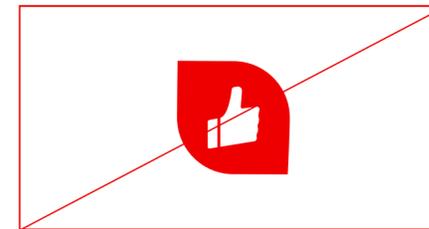
不要改变标志元素的比例关系



不要倾斜和旋转标志



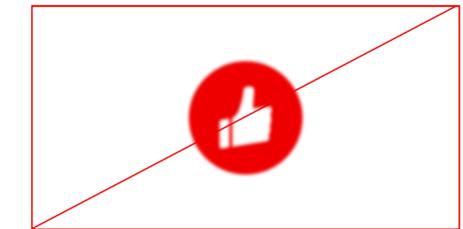
不要加投影



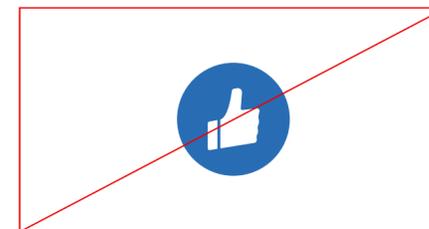
不要改变标志外观



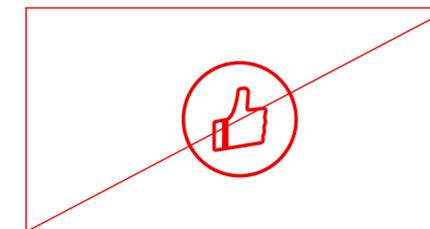
不要擅自在标志周围添加内容



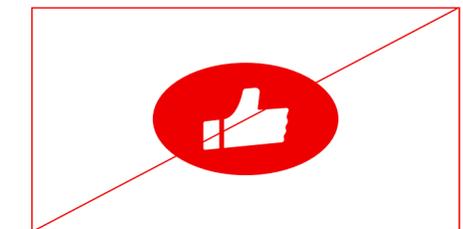
不要使用模糊的标志



不要擅自改变标志颜色



不要改成轮廓



不要使用拉伸变形的标志



不要在标志内填充图片

标准色

平面/广告印刷物，选取对应的CMYK色值。

界面、网页、演示文稿等显示器颜色，使用RGB色值或者色号。



黑色

#000000

R: 0 G: 0 B: 0

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100



红色

#EE0000

R: 238 G: 0 B: 0

C: 6 M: 98 Y: 100 K: 0



灰色

#383838

R: 67 G: 67 B: 67

C: 78 M: 72 Y: 70 K: 40



白色

#FFFFFF

R: 255 G: 255 B: 255

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

背景颜色

全彩标志，作为第一选择



白色/浅色背景上使用全彩标志



在红色背景上使用反白标志



在黑色背景上优先使用红白标志



在深色图片背景上使用白色标志



在浅色图片背景上使用全彩标志

字体

我们选择方正字体用于产品以及品牌视觉传达。为了确保品牌视觉传达的一致性，请使用右侧所示字体。

界面类：

苹方字体

微软雅黑

营销类：

方正兰亭中黑简体

方正兰亭纤黑简体

方正正粗黑简体

产品Icon

右图为部分产品icon展示。



子品牌标志

右图为部分子品牌展示。

 有赞.微商城

 有赞.收银

 有赞.开放平台

名片

对于客户，名片是代表有赞品牌的重要媒介。

在印刷中，品牌标志须清晰可见。



办公应用

在印刷中，品牌标志须清晰可见。

